

## CDI Comunicação

### Título do Case

John Deere On the Scene

### Síntese (até 400 caracteres)

Conteúdo de colaborador para colaborador. Os funcionários da John Deere são repórteres por um dia em eventos que abordam temas estratégicos para o negócio. Essa foi uma maneira de transmitir o conteúdo de maneira mais próxima e humana, uma vez que ela depende do olhar do próprio colaborador. O formato de vídeo foi fundamental para proporcionar uma experiência mais espontânea e imersiva.

### Cronograma (até 400 caracteres – inserir os principais pontos)

#### Novembro de 2018

- Primeira edição do John Deere On the Scene, com cobertura da M&T Expo (voltada para equipamentos para construção).

#### Abril de 2019

- Segunda edição, com cobertura do Dia de Campo ILPF, uma experiência em uma fazenda-modelo referência em Integração Lavoura-Pecuária-Floresta.

#### Maio de 2019

- Terceira edição, com cobertura da Agrishow 2019, a maior feira agrícola da América Latina.

### Equipe, com as respectivas funções.

Monica Giacomini  
*Head de Atendimento*

Rodrigo Bifani  
*Executivo de Atendimento*

William Gimenez  
*Executivo de Atendimento*

Dado Carvalho  
*Storyteller*

**Categoria**

Comunicação Interna